



Etablissement
Public de
Coopération
Culturelle
Cinématographique
Yonnais

AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

CREATION DU VISUEL

FESTIVAL DE CINEMA de La Roche-sur-Yon

En Route vers le monde - du 11 au 16 octobre 2007

DENOMINATION ET ADRESSE DE L'ETABLISSEMENT PASSANT LA COMMANDE PUBLIQUE

Adresse postale **EPCCCY**

Hôtel de ville
85201 La Roche-sur-Yon cedex.

Adresse bureaux **EPCCCY**

10 place François Mitterrand
85000 La Roche-sur-Yon.
Téléphone : 02 51 47 46 60
Fax : 02 51 47 48 45.

MODE DE PASSATION

Procédure adaptée – article 28 du Code des Marchés Publics

OBJET DE LA CONSULTATION

Création du visuel pour la 6^{ème} édition du Festival de cinéma de La Roche-sur-Yon : *En Route vers le monde* du 11 au 16 octobre 2007.

DELAI D'EXECUTION ENVISAGE

Envoi du cahier des charges jeudi 5 avril 2007

Proposition à rendre le vendredi 27 avril 2007*

Choix du prestataire vendredi 4 mai 2007

*Vous disposerez d'un délai maximum de 24h sous réserve que la demande soit connue au préalable par le service des marchés.

PRIX DE L'ATTRIBUTION

3 500€ HT (trois mille cinq cent euros)

MODALITES DE RETRAIT DU DOSSIER DE CONSULTATION

EPCCCY

10 place François Mitterrand
85000 La Roche-sur-Yon.

www.verslemonde.com/cinemadulundi

Chargée du suivi : Valérie Zard

vzard@verslemonde.com

Téléphone : 02 51 47 46 60 - Fax : 02 51 47 48 45.

Adresse électronique : vzard@verslemonde.com

DATE D'ENVOI DE L'AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

le jeudi 5 avril

CONTEXTE & OBJECTIFS

Depuis 2002, année de sa première édition, le Festival de cinéma s'installe au cœur de La Roche-sur-Yon et invite les spectateurs à voyager à travers les différentes œuvres présentées.

En 2005 le thème du festival est réorienté, tous les ans une problématique est dégagée du tourbillon médiatique. En 2006 la Version Originale se déclinait ensuite sur la question du langage et des langues étrangères. Balayant le large spectre de la diversité cinématographique, une programmation établie par l'équipe de l'EPCCCY et de partenaires choisis en fonction du thème, tisse la trame du festival. Films commerciaux, confidentiels, inédits, films récents ou patrimoine, fictions, documentaires, courts ou longs métrages, pellicule ou vidéo, un seul critère guide la sélection, la qualité artistique du film présenté.

Entre les projections, le dispositif du festival s'organise en espace démocratique, l'œuvre s'étire et se prolonge dans les rencontres, place à la parole et au débat.

Pour définir le festival 2007

En 2007, le festival est en route vers les Etats Unis. Pays continent au cœur de toutes les actualités, première puissance économique, première puissance cinématographique mondiale.

Après les caravelles parties du vieux continent pour coloniser les Amériques, c'est le cinéma américain qui véhicule dans un mouvement inverse l'idéologie dominante. Néanmoins s'en tenir à ce poncif s'est s'exposer à une représentation simpliste et fausse, impuissante face à la complexité de l'extraordinaire inventivité du cinéma américain. Aucun pays de la planète cinéma n'a jamais réalisé une introspection et une auto critique aussi immédiate et percutante sur son histoire, en l'occurrence sur la guerre du Vietnam. Nous nous attacherons à montrer ce que nous estimons être le meilleur du cinéma commercial, indépendant, expérimental américain.

Cette année nous allons équilibrer le nombre de films présentés en pellicule et en vidéo. Ce dispositif technique nous permettra de présenter des films dans les salles de cinéma et dans divers lieux repérés dans la ville. Ces lieux seront occupés et animés pendant toute la durée du festival, ou ponctuellement dans le cadre d'un circuit itinérant.

PENDANT LE FESTIVAL 2007

Compétition officielle, panorama du cinéma international,
programmation de films inédits pour tracer les routes du festival.

« Terreur pour tous »

programmation d'Emmanuel Burdeau (rédacteur en chef des Cahiers du cinéma) sur la peur du terrorisme véhiculée par le cinéma américain depuis le 11 septembre 2001.

Le complot intérieur

Programmation de François Bégaudeau (écrivain et critique)

Portrait de New York

5 villes américaines/5 films

Rétrospective sur un réalisateur

Programmation jeunes publics

Animations

rencontres, tables rondes, concerts, bal, expositions artistiques dans divers lieux autour du festival

CIBLES

La population jeune (15 - 25 ans).

L'ensemble des habitants de la ville de La Roche-sur-Yon

Les habitants des communes des environs de La Roche-sur-Yon (espace géographique des communes de la communauté de communes et des communes du Syndicat Yon et vie).

Les habitants du département de la Vendée.

Les habitants de la région des Pays de la Loire.

Les partenaires de la manifestation.

Les personnes, associations concernées par le fait principal ci-dessus exposé.

PRESTATION DEMANDÉE : CRÉATION D'UN VISUEL

Il est demandé au candidat d'apporter une ligne graphique et typographique signant l'ensemble de la campagne de communication.

Nous sommes sur une programmation exigeante mais nous nous adressons à un large public, dimension populaire.

Le public qu'il nous faut conquérir se trouve dans la tranche d'âge des 15, 25 ans.

Le visuel proposé doit être déclinable sur la gamme des supports identifiés au plan de communication par ailleurs activé par l'EPCCCCY. Les déclinaisons sont en fonction des principales productions envisagées.

PRODUCTIONS ENVISAGÉES

En affichage

Affiches 4 x 3, affiches 120 x 176, affiches 320 x 240, affichettes 40 x 60, arrière et/ou flancs de bus, Etc.

En espace presse

Presse quotidienne régionale, presse hebdomadaire, presse mensuelle, presse gratuite, Etc.

Produits complémentaires

Cartons pour invitations, chemises, dépliants divers, banderoles sur sites, adaptation pour télévision locale, site Web, Etc.

Remarques :

Le candidat a l'entièvre liberté du traitement de son visuel. Une déclinaison en une couleur est souhaitée. Le candidat doit tenir compte des emplacements particuliers des logotypes ou marques. Le suivi de la production est assuré par l'EPCCCCY.

LES CONTRAINTES

LES CONTRAINTES DE FOND

Le visuel proposé doit permettre une identification rapide et claire du sujet abordé. L'approche graphique doit être suffisamment souple pour s'adapter à tous les formats et doit pouvoir être traitée par l'EPCCCCY pour la partie pré-presse. Il n'est pas envisagé de transmettre aux candidats une copie des précédentes campagnes sur le même sujet.

Par ailleurs nous conseillons aux concurrents de sortir des clichés habituels contenus dans un grand nombre des propositions de visuels étudiées les années précédentes. Les éléments visuels comme la terre (pour le monde), l'œil (pour le regard cinématographique), les références au voyage, sont trop directement déchiffrables et excluent toute imagination et interprétation.

LES CONTRAINTES CONTRACTUELLES

1 à 3 maquettes graphiques doivent être proposées.

Un devis détaillé doit être proposé, identifiant :

- les honoraires de la création et la cession des droits pour une durée illimitée.
- le montant des dépenses d'achat d'art.

À noter

Les travaux d'exécution réalisés à partir de sources informatiques, sont soit confiés à d'autres prestataires, soit utilisés par d'autres partenaires ou par l'EPCCCY. La mention du candidat retenu sera obligatoirement indiquée sur les supports réalisés.

LES CONTRAINTES TECHNIQUES COMPLÉMENTAIRES

Le visuel retenu devra être fourni sur deux CD informatiques obligatoirement compatibles avec le système informatique de l'EPCCCY (détailler les outils et logiciels).

Le contenu des CD informatiques est protégé par la loi relative au Code de la propriété intellectuelle ; l'exploitation du contenu des CDs est cédée selon les modalités précisées dans le contrat.

LE PLANNING

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Envoi du cahier des charges | jeudi 5 avril 2007 |
| Proposition à rendre le | vendredi 27 avril 2007 |
| Choix du prestataire | vendredi 4 mai 2007 |

Contact
Valérie Zard
vzard@verslemonde.com

EPCCCY
10 place François Mitterrand
85000 La Roche-sur-Yon.
Téléphone : 02 51 47 46 60
Fax : 02 51 47 48 45.